

**Designação do Projeto:** Internacionalização da Last2Ticket

**Código do Projeto:** NORTE-02-0752-FEDER-024749

**Objetivos principais:** A Last2Ticket tem como objetivo estratégico tornar-se uma Empresa de referência internacional na promoção, gestão e comercialização de eventos.

**Região de Intervenção:** NORTE

**Entidade Beneficiária:** Last2Ticket, Lda.

**Data de Aprovação:** 6 de julho de 2017

**Data de Início do Projeto:** 27 de outubro de 2016

**Data de Conclusão do Projeto:** 26 de abril de 2019

**Custo total elegível:** EUR 170.797,34

**Apoio financeiro da União Europeia:**

**FEDER** EUR 60.114,37

**FSE** EUR 26.046,90

**Descrição do Projeto:** O projeto de investimento é parte integrante da estratégia da Empresa, estando a implementar ações nas seguintes áreas:

- Desenvolvimento e promoção;
- Presença na web;
- Ações de Prospecção;
- Marketing internacional;
- Introdução de novo método de organização.

Com a realização dos Investimentos supramencionados, a Empresa ampliou a sua Intensidade de Exportação, atingindo 50.87% em 2019. Tendo ainda aumentado a sua desconcentração no mercado Internacional para 20 países e perfazendo 125 378,86 € em Vendas ao Exterior.

### Grau de Execução do Projeto

